

"Que lo sencillo Impacte"
Peter Zumthor

RGM-Arquitectura

Portafolio de Servicios

Nuestros Servicios

Arquitectura y Diseño .. **04**

Bioclimática,
Sustentabilidad y
Domótica **06**

Gestión de Proyectos .. **08**

Obra **10**

Visualización 3D.. ... **12**

Promoción.. ... **14**

FIRMA

ECI empresa fundada en 1986, creada para resolver las prioridades dentro del ámbito industrial, comercial y residencial, uniendo las necesidades humanas con los resultados que la tecnología y el medio ambiente pueden lograr.

Se divide en dos ramas ECI Ingenieros y en el año 2000, se funda ECI Arquitectos.

Para el año 2015 es renombrada como RGM-Arquitectura.

NUESTRA VISIÓN

Ser una empresa líder, ofreciendo soluciones arquitectónicas con un alto nivel internacional, ético y honesto para resolver las necesidades de nuestros clientes.

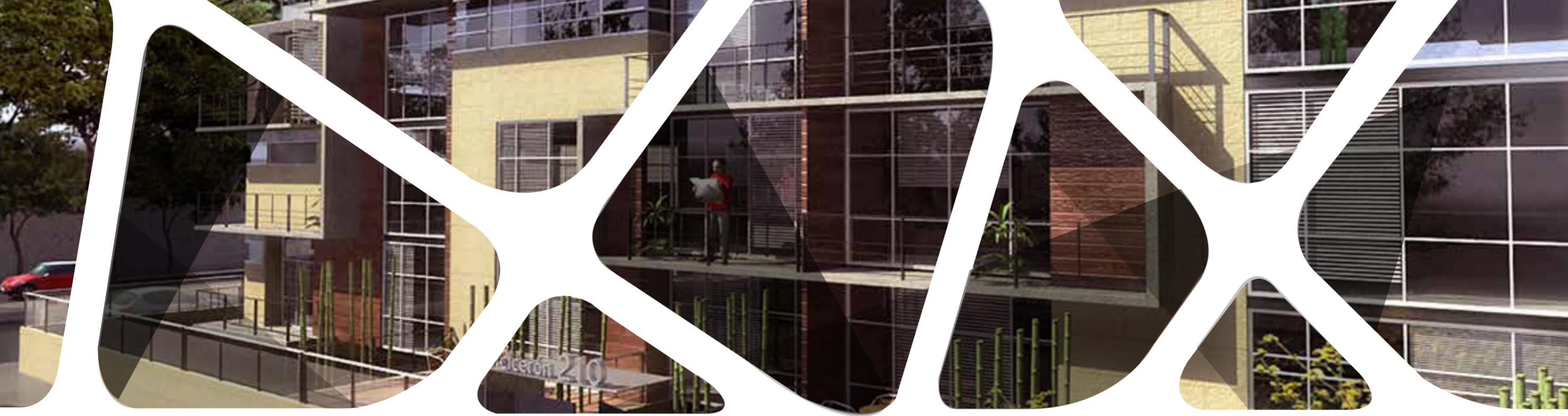
NUESTRA MISIÓN

Incrementar las expectativas de nuestros clientes; creando, construyendo y visualizando espacios innovadores que establezcan una armonía con su entorno.



Sobre Nosotros

Planeación estratégica y operativa, gestión de proyectos, dirección de obra y licitaciones, revisión de presupuestos, conciliación de estimaciones, ruta crítica, ejecución de tiempos, materiales, personal y control de proveedores, mapa de procesos, procedimientos, políticas e indicadores en el ámbito residencial (interés social, nivel medio y alto), comercial (plazas, restaurantes y cines), corporativo, escolar, industrial y de infraestructura urbana. Con la aplicación de arquitectura bioclimática y domótica.



Arquitectura y Diseño

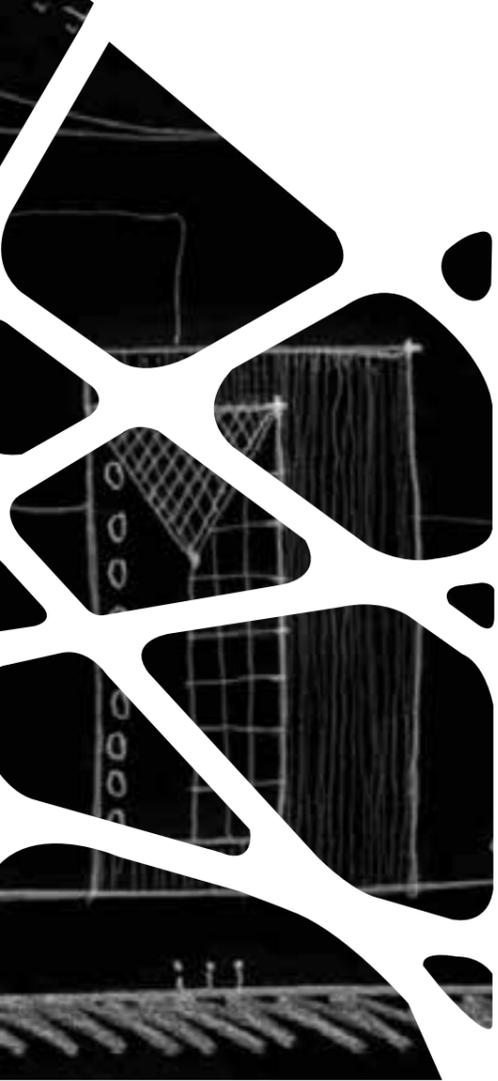
Como firma nos **centramos en cubrir y satisfacer las necesidades y demandas, para crear espacios habitables, utilizando ciertas herramientas y especialmente la creatividad,** buscando los valores y cualidades formales de las obras, mediante las vivencias espaciales.

Con objetivo de **realizar un análisis, diseñar y construir en función de las necesidades y recursos, siempre teniendo en cuenta las características estéticas y técnicas,** definiendo aspectos como la forma, dimensión y posicionamiento de los distintos factores que integran el proyecto.



- *Proyecto Arquitectónico Ejecutivo.*
- *Proyecto Estructural.*
- *Proyecto Eléctrico e Hidro-Sanitario.*
- *Diseño Interior y Exterior.*
- *Diseño de Iluminación.*
- *Diseño de Mobiliario.*
- *Diseño de Instalaciones Especiales.*
- *Tramite de Permisos y Licencias.*





Como firma contamos con un grupo de profesionales que diseñan edificaciones teniendo en cuenta las condiciones climáticas, aprovechando los recursos disponibles (sol, vegetación, lluvia, vientos) para disminuir los impactos ambientales, intentando reducir los consumos de energía.

Una edificación bioclimática puede conseguir un gran ahorro e incluso llegar a ser sustentable en su totalidad. Aunque el costo de construcción puede ser mayor, puede ser rentable, ya que el incremento se compensa con la disminución del gasto de energía. El hecho de que la construcción hoy en día no tenga en cuenta los aspectos bioclimáticos, se une al poco respeto por el ambiente que inunda a los países desarrollados y en vías de desarrollo, que no ponen los suficientes medios para frenar el desastre ecológico que dejamos a nuestro paso. A pesar de que parece un concepto nuevo, se lleva utilizando tradicionalmente desde la antigüedad.

Esto unido a la domótica creando sistemas capaces de automatizar una edificación, aportando servicios de gestión energética, seguridad, bienestar y comunicación. Se podría definir como la integración de la tecnología en el diseño inteligente de un recinto cerrado.



Bioclimática, Sustentabilidad y Domótica.



* Ahorro de Energía Eléctrica (Fotoceldas solares).

* Ahorro de Gas.

* Purificación y Tratamiento de Agua.

* Captación de Aguas Pluviales.

* Calentadores Solares de Agua.

* Automatización.

* Azoteas Verdes y Jardines Verticales.





Gestión de Proyectos (PMI)

- * Implementación de la Project Management Office.
- * Diseño del mapa de procesos, así como la implementación de procedimientos, políticas y medición de indicadores, (KPIs).
- * Diseño de la planeación estratégica en conjunto con la Alta Dirección y el Consejo de Administración que cumpla con las metas anuales proyectadas de la empresa.
- * Diseño del plan operativo, para la ejecución del proyecto que permita evaluar los avances del mismo y la coordinación entre los actores del proyecto según los criterios individuales de participación de las diferentes gerencias (Cadena de valor, estratégicas y de soporte).
- * Dirección de planeación, desarrollo de obras y proyectos; conforme a los lineamientos del PMI (Factibilidad, inicio, planeación, ejecución, monitoreo y control; y cierre).
- * Asignación de los recursos en forma óptima para la realización de los proyectos.
- * Dirección de la ejecución en obra del proyecto.
- * Administración técnica y financiera de los recursos destinados a la ejecución de las obras.
- * Seguimiento a la normatividad y reglamentos existentes aplicables a cada proyecto.

Como firma implementamos la metodología del Project Management Institute para lo siguiente:

Dirección de Portafolios / Portfolio Management. Gestión centralizada de uno o más portafolios a fin de alcanzar los objetivos estratégicos (también llamado cartera).

Dirección de Proyectos / Project Management. Aplicación de conocimientos, habilidades, herramientas y técnicas a actividades del proyecto para cumplir con los requisitos del proyecto.

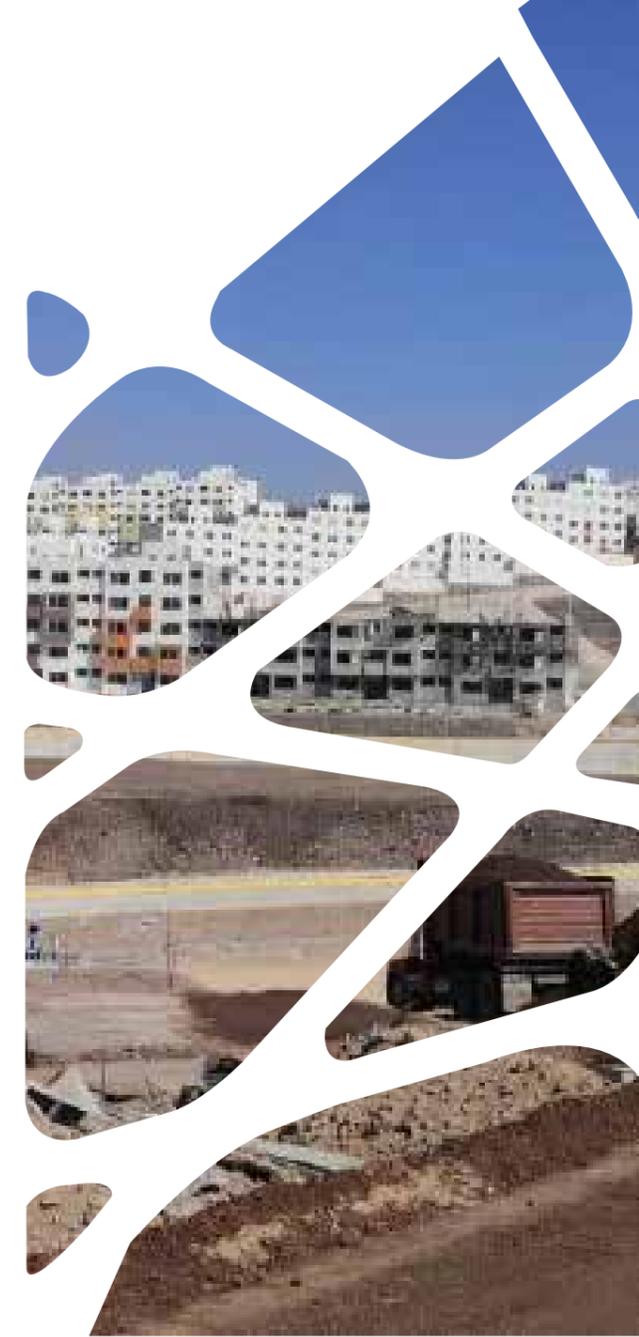
Dirección del Programa / Program Management. Aplicación de conocimientos, habilidades y principios a un programa para alcanzar los objetivos del programa y obtener beneficios y control no disponibles cuando los componentes del programa se gestionan individualmente.

Director del Proyecto (PM) / Project Manager (PM). Persona nombrada por la organización ejecutante para liderar al equipo que es responsable de alcanzar los objetivos del proyecto.



Como firma ejecutamos a la dirección de obra, como la forma de supervisar el correcto desarrollo de la obra en sus distintos aspectos técnicos, estéticos, urbanísticos y medioambientales, todo ellos de acuerdo a las especificaciones definidas en el proyecto ejecutivo, en la licencia de urbanización y edificación y en el resto de documentos obligatorios, así como lo estipulado en el contrato, con el fin de asegurar que se ajusta al objetivo final propuesto. En el caso de que existan proyectos parciales, estos pueden ser dirigidos por otros técnicos bajo la coordinación de la dirección de obra.

Es cuanto a la dirección de ejecución de la obra, asumimos la tarea de dirigir la ejecución material de la obra y del control cualitativo y cuantitativo, así como de la calidad de la edificación. En esta fase se aplica el Código Técnico de la Construcción, el agente responsable del seguimiento documental de la obra, la recepción de los productos evaluando distintivos de idoneidad y conformidad técnica de control de cada unidad de la ejecución.



- * **Consultoría Técnica en la solicitud de trámites y normatividad.**
- * **Dirección de Obra Civil.**
- * **Coordinación de Obra.**
- * **Supervisión Arquitectónica.**
- * **Mantenimiento.**

Obra





Visualización 3D



Como firma nos especializamos en el estudio y la realización de visualizaciones conceptuales en 3D, participamos en la concepción de nuevas ideas o conceptos arquitectónicos, para transmitir una idea o una visión innovadora a un cliente es siempre interesante poder convencerlo a través de imágenes, realizamos en 3D sus ideas, ya sea proponiendo un modelo digital sin ningún tipo de material aplicado o al contrario un modelo completamente texturizado e integrado en un contexto real para conseguir un verdadero impacto visual.

** Perspectivas.*

** Recorridos Virtuales.*

** Panoramas 360 ° x 180 ° .*





Promoción

* *Diseño Editorial y Sitio Web.*

* *Catalogo Visual.*

* *Producción Digital y Fotografía.*

* *Artículos Promocionales e Impresión de Gran Formato.*

Como firma contamos con profesionales que utilizan una serie de técnicas integradas en el plan de marketing, cuya finalidad consiste en alcanzar una serie de objetivos específicos a través de diferentes estímulos y acciones limitadas en el tiempo y dirigidas a un target determinado.

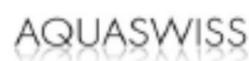
El objetivo de una promoción es ofrecer al consumidor un incentivo para la compra o adquisición de un producto o servicio a corto plazo, lo que se traduce en un incremento puntual de las ventas.

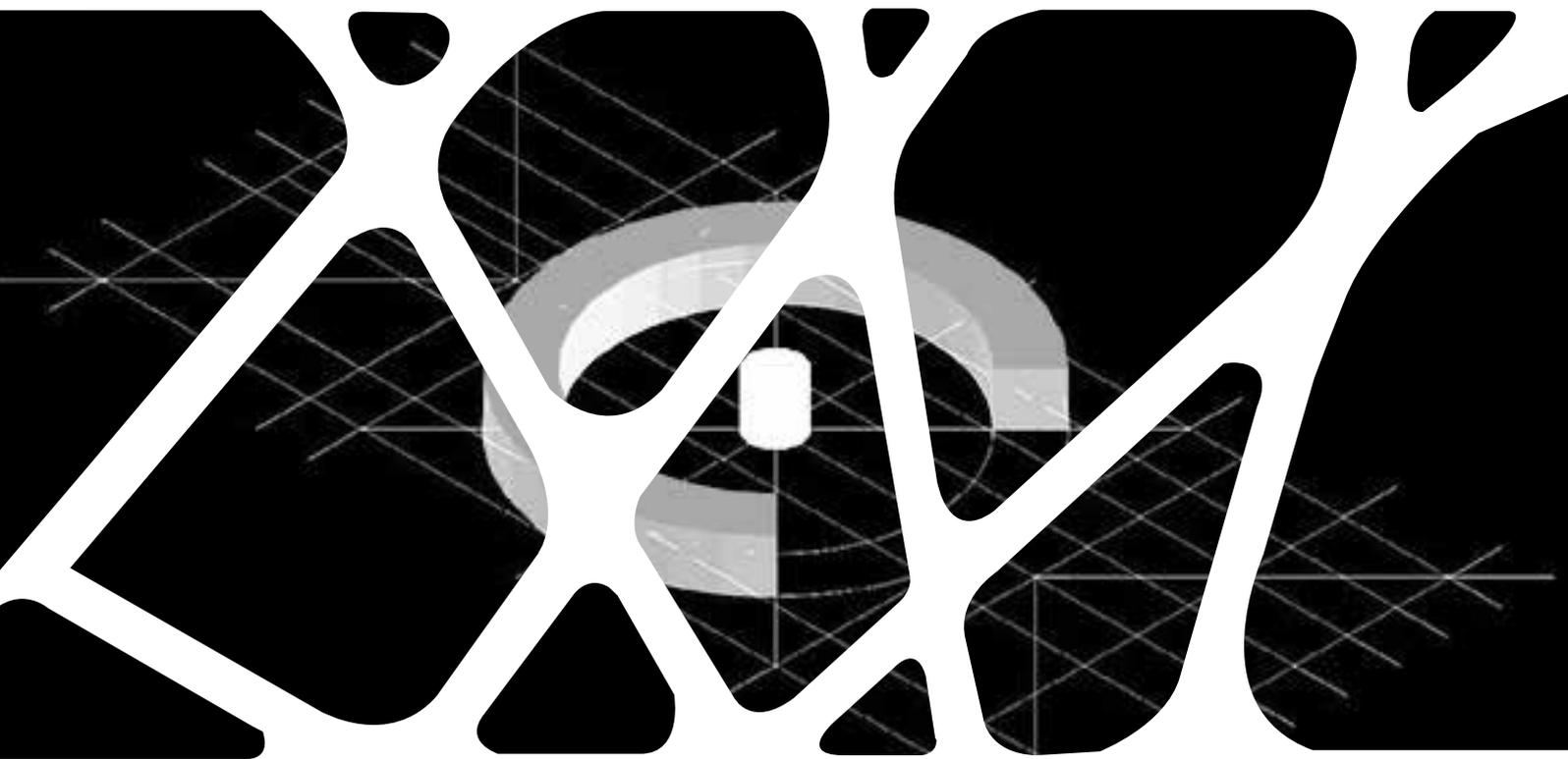


Nuestros Clientes



CASTELLÓN GRUPO MÉDICO





Contacto

“La Arquitectura Moderna tendrá que describir los logros de innovadores concretos, su relación en el tiempo y el espacio; y su progresivo perturbar de la tendencia general de la teoría y la práctica de la Arquitectura.”

John Summerson.



Ciudad de México



5539886811



contacto@rgm-arquitectura.com